

Təsdiq edirəm:

**“Biznes və Logistika” kafedrasının
müdiri: dos. Əliyev M.Ə.**

_____ 2025-ci il

“Texnologiya və innovasiyaların idarə edilməsi” fənni üzrə

İŞÇİ TƏDRİS PROQRAMI

(Syllabus)

I. Fənn haqqında məlumat

Fənnin kodu:	00895
Fənnin növü:	(seçmə)
Tədris ili:	2024/2025
Tədris semestri:	yaz
Fakultə:	“Biznes və menecment”
Qrup:	58-60
Tədris yükü:	45 saat
Kredit sayı:	3
Kafedra:	“Biznes və Logistika”

II. Müəllim haqqında məlumat

Fənni tədris edən müəllim: Aslanova Afaq (i.ü.f.d.,b/m)

E-mail ünvanı: asaqaaslanova@gmail.com

Whatsapp: 050-394-80-77

III. Tələb olunan dərsliklər və dərs vəsaitləri:

Əsas ədəbiyyat

1. Gökhan Önder Dr.Öğr.Üyesi Prof.Dr. Cevahir Uzkurt,bölüm(1,2)2020. Teknoloji,inovasyon ve girişimçilik
2. Prof.Dr. Cevahir Uzkurt bölüm (3,4,5,6)20200 Teknoloji, inovasyon ve girişimçilik
3. Prof.Dr. Bayram Zafer Erdoğan Dr.Öğr.Üyesi Mahmut Sami İşlek bölüm(7)2020 Teknoloji,inovasyon ve girişimçilik
4. Prof.Dr. Bayram Zafer Erdoğan Doç.Dr. Muhammet Ali Tiltay bölüm(8) 2020.Teknoloji,inovasyon ve girişimçilik
5. Yrd.Doç.Dr. Ahmet Emre Demirci (Ünite 1) Yenilik yönetimi
6. Doç.Dr. Cevahir Uzkurt (Ünite 2, 4, 5)Yenilik yönetimi
7. Doç.Dr. Nihat Işık (Ünite 3) Doç.Dr. Nilay Yenilik yönetimi Aluftekin (Ünite 6) Yenilik yönetimi
8. Yrd.Doç.Dr. Hülya Göktepe (Ünite 7)
9. Yrd.Doç.Dr. Erdal Akdeve (Ünite 8) Yenilik yönetimi
10. Melissa A. Schilling, Ph.D.2019. Strategic Manecment of technological innovation

IV.FƏNNİN TƏSVİRİ:

Bu fənn,umumi (seçmə) fənlər sırasına daxil olmaqla bakalavr pilləsində təhsil alan tələbələrə Texnologiya və innovasiyanın idarə edilməsi sənayedə müəyyən məqsədlərə nail olmaq üçün elmi biliklərin istifadəsi kimi təyin edə bilərik. İstehsal prosesində girişləri (xammal və aralıq məhsullar) çıxışa (son məhsula) çevirərkən texnologiyadan istifadə edirik. Müvafiq olaraq, texnologiya bir sənaye ilə əlaqəli tikinti üsullarını, istifadə olunan alətləri, avadanlıqları və onlardan istifadə üsullarını əhatə edən tətbiq biliyidir. Bu tətbiq bilikləri bəşəriyyətin ilk dövrlərindən məcmu şəkildə artdı, beləliklə, yeni alətlər işlənib hazırlandı və hazırlanmış yeni alətlərdə texnoloji inkişafı daha da sürətləndirdi. Texnologiya bu gün biznesin yaşaması və qazanc əldə etməsi üçün çox vacibdir. Bu fəndə texnologiyanın keçmişdə də indiki kimi müəssisələr üçün nə qədər əhəmiyyətli olduğunu,innovativ ekosistemin yaradılmasını, innovasiyanın idarə edilməsində innovativ təşkilati mədəniyyətin rolu və hüquqi çərçivəsinin müəyyənləşdirilməsini, inkişaf etdirilməsini, əməkdaşlığın rolunu, texnoloji innovasiya strategiyasının tərtib edilməsində layihələrin seçilməsini barəsində tələbələrə zəruri biliklər verilir və bacarıqlar aşılır.

V. FƏNNİN MƏQSƏD VƏ VƏZİFƏLƏRİ:

Kursun məqsədi texnologiya və innovasiyanın idarə edilməsi innovasiyanın müəssisələr üçün əhəmiyyətli yerini, innovasiyaların idarə edilməsi və yenilikçi biznesə təsirini, layihələrinin seçilməsini, onun mühafizəsi və hüquqi çərçivəsinin

müəyyənləşdirilməsini, yeni məhsulun inkişaf prosesinin idarə edilməsini və inkişaf qruplarının idarə edilməsi daxil ediləcəkdir.

VI. FƏNNİN TƏDRİS METODOLOGİYASI:

Bu fənnin tədrisi prosesində mühazirələrin oxunması, interaktiv müzakirələrin aparılması, komanda şəklində layihələrin icrası, kiçik qruplarda iş, işgüzar oyunlar, xüsusi nümunələrin (keys-stadilər) öyrənilməsi və təhlili, esse yaxud sərbəst işlərin yazılması və test tapşırıqların yerinə yetirilməsi kimi geniş çeşiddə tədris və təlim üsullarından istifadə edilir.

Bundan əlavə tədris və təlim prosesində xarici və yerli ədəbiyyatdan, habelə beynəlxalq və yerli mediadan (internet resurslarından) götürülmüş məqalələrin, real nümunələrin və xüsusi keyslərin təhlilinə, müzakirəsinə və məntiqi nəticələr çıxarılmasına xüsusi diqqət ayrılacaq. Verilən biliklərin tətbiqi bacarıqlarının formalaşdırılması üçün tələbələr mövzuya uyğun seçilmiş tapşırıqları həll edəcəklər.

Hər bir yeni mövzunun tədrisi öncəsi tələbələr müəyyən olunmuş mətnləri və onlara təqdim edilmiş (tapşırılmış) digər qiraət materialları ilə tanış olmalıdırlar.

VII. ÖYRƏNMƏNİN NƏTİCƏLƏRİ:

Kursun tədrisi başa çatandan və bütün mövzular mənimsənildikdən sonra tələbələr.

Bilməlidirlər:

- tarixi dövrlərdən biznes və texnologiyanın qarşılıqlı əlaqəsi ilə bağlı bir sıra məsələlərlə yaxından tanış olmalı;
- innovasiyanın müəssisələr üçün əhəmiyyətli yerini;
- innovasiyaların idarə edilməsi və yenilikçi biznesə təsiri;
- süni intellektin tətbiqi və onların biznes fəaliyyətlərinə təsiri;
- sənayenin rəqəmsallaşdırılması: Sənaye 4.0 – Sənaye 5.0-keçidi;
- innovasiyanın tərfi və xarakteristikasının, növlərini;
- innovasiya yanaşmaları və modellərini;
- sosial və iqtisadi inkişaf üçün innovasiyaların önəmini
- dövlət-universitet-sənaye əməkdaşlığını;

Bacarmalıdırlar:

- daxili və xarici mühit amillərini təhlil etməyi;
- innovativ layihələri qiymətləndirməyi;
- milli innovasiya sisteminin yaradılmasını;
- mələk investor olmağı;
- riskə getməyi və innovativ olmağı;

VIII. Prerekvizitler:

Yoxdur.

IX. Fənnin mühazirə mövzuları:

Fənn 15 mühazirə mövzusunun və 8 məşğələdən ibarətdir.

X. Fənnin mühazirə mətnləri.

Fənnin bütün mövzuları üzrə mühazirə mətnləri və nümunəvi testləri elektron formada universitetin «Virtual Universitet» ində yerləşdirilib.

Virtual Universitetin ünvanı: unec.edu. az.

XI. Mövzuların məzmunu və tədris-tematik bölgüsü

Həftə	Mövzuların adı	Mövzunun əsas məzmunu	Ədəbiyyat siyahısı
1	Tarixi dövrlərdən və texnologiyanın qarşılıqlı əlaqəsi	Transformasiyaları müşayiət edən texnoloji transformasiyalar və idarəetmə yanaşması, texnologiyanın cəmiyyətə təsiri	Gökhan Önder Dr.Öğr.Üyesi Prof.Dr. Cevahir Uzkurt 3-34 2020, Stratejik menecment of texnological innovation.2019.s.15
2	İnnovasiya mənbələri	Yaradıcılığı, fərdi yaradıcılığı, təşkilati yaradıcılığı, yaradıcılığı innovasiyaya tətbiq etmək, istifadəçilər tərəfindən innovasiya	Prof.Dr. Cevahir Uzkurt bölüm (3,4,5,6)20200 Texnoloji, inovasyon ve girisimcilik 34-48
3	İnnovasiyanın növləri və müəssisələr üçün əhəmiyyətli yeri	İnnovasiyanın növləri, innovasiyaların biznes üçün əhəmiyyəti, xüsusiyyətlər, radikal, artan və struktur innovasiyalar	Prof.Dr. Cevahir Uzkurt bölüm (3,4,5,6)20200 Texnoloji, inovasyon ve girisimcilik . 49-71
4	Dağıdıcı innovasiyaların müəyyənləşdirilməsi	Dağıdıcı texnologiyaların müəyyən edilməsi üsulları, texnoloji idarəetmə sistemi ilə qarşılıqlı əlaqəsi	Prof.Dr. Cevahir Uzkurt bölüm (3,4,5,6)20200 Texnoloji, inovasyon ve girisimcilik . 76-89
5	İnnovasiyanın diffuziyası və texnologiya s-əyriləri	İnnovasiya diffuziya nəzəriyyələri, texnologiyanın dövrləri	Prof.Dr. Cevahir Uzkurt bölüm (3,4,5,6)20200

			Teknoloji,inovasyon ve girişimçilik . 85-91
6	Açıq innovasiyanın və gələcək texnologiyaların idarə edilməsi	Xətti, əlaqəli, interaktiv sistemli və öyrənmə şəbəkə modelləri Açıq və qapalı innovasiya modelləri	Yrd.Doç.Dr.Hülya Göktepe (Unite)2020
7	İnnovasiyaların strateji idarə edilməsi və yenilikçi biznesə təsiri	İnnovasiyaların strateji idarə edilməsi,biznesdə innovasiya prosesi,İnnovativ sahibkarlıq formaları	Yenilik yönetimi: <i>Doç.Dr. Cevahir UZKURT (Ünite 2, 4, 5)</i> s.64-82 Anadolu Universiteti
8	Texnoloji innovasiya strategiyasının tərtib edilməsində layihələrin seçilməsi	Layihələrin seçilməsi üçün qiymətləndirmə metodları, Diskontlaşdırma,xalis müasir dəyərin tapılması	Yenilik yönetimi Yrd.Doç.Dr. Hülya GÖKTEPE (Ünite 7)s.128-152
9	Texnoloji innovasiya strategiyasının tərtib edilməsində əməkdaşlığın rolu	Tək olmağın səbəbləri, mülkiyyət texnologiyalarının qorunması, texnologiyanın inkişafı və istifadəsinə nəzarət, tərəfdaşlardan öyrənmək, resurs və risklərin birləşdirilməsi, ortaq standart ətrafında koalisiyanın qurulması, birgə müəssisələr	Yenilik yönetimi: <i>Doç.Dr. Cevahir Uzkuurt (Ünite 2, 4, 5)s.83-100</i> Anadolu Universiteti
10	Biznes model innovasiyası	Biznes modeli və biznes plan,biznes modellərinin növləri,biznes modelinin hissələri	Strategic managment of techological innovation.Melissa A.Schilling s. 167-197
11	İnnovasiyaların idarə edilməsində təşkilati mədəniyyətin rolu	Mexaniki və Üzvi təşkilatların xüsusiyyətləri, təşkilati amillər və innovasiyalar arasındakı əlaqələr	Strategic managment of techological innovation.Melissa A.Schilling s. 141-164
12	Biznes fəaliyyətinin tələblərinə əsasən müəssisənin yaradılması yolları	Sahibkarın xüsusiyyətləri, sahibkarlığın tələbləri, Müəssisə imkanlarının və biznes ideyalarının inkişaf etdirilməsi,trendləri müşahidə etmək,bazarda boşluqların tapılması	S.h.Abasova “Texnologiyalar və yeniliklərin idarə edilməsi”A.M.E.A.2015 4-cü fəsil

13	Texnoloji innovasiya strategiyasının həyata keçirilməsində yeni məhsulun inkişaf prosesinin və qrupların idarə edilməsi	Yeni məhsul inkişaf prosesinin məqsədləri, inkişaf dövrü vaxtının minimuma endirilməsi	Strategic management of technological innovation. Melissa a.Schillin s.249-267
14	İnnovasiya sferasında marketinqin rolu	Marketinqin yeni formaları, texnologiyaların müasir marketinq strategiyaları, Yeni məhsulun reklamında marketinq mexanizmindən istifadə	S.h.Abasova “Texnologiyalar və yeniliklərin idarə edilməsi” A.M.E.A.2015 4-cü fəsil
15	İnnovasiyanın mühafizəsi və hüquqi çərcivəsinin müəyyənləşdirilməsi	Əqli mülkiyyət hüquqları, Ümumdünya əqli mülkiyyət hüquqları, Patent qrant şərtləri, Patent növləri, Sənayedə dizayn	Strategic management of technological innovation. Melissa A.Schilling s.305-325
	Yekun imtahan		

XII. Seminar-məşğələlər: hazırlıq və qiymətləndirmə

Seminar-məşğələ dərslərində tələbə öz fikirlərini məntiqi ardıcılıqla ifadə və izah etməyi, habelə arqumentlərlə əsaslandırmağı bacarmalıdır. Buna nail olmaq üçün tələbə:

XI. Fənnin laboratoriya mövzuları və tədris-tematik bölgüsü

Sıra №-si	Mühazirə və məşğələ mövzuları	Saat
1	Tarixi dövrlərdən biznes və texnologiyanın qarşılıqlı əlaqəsi	2s
2	İnnovasiyanın müəssisələr üçün əhəmiyyətli yeri	4s
3	İnnovasiyaların idarə edilməsi və yenilikçi biznesə təsiri	2s
4	İş üçün innovasiya mənbələri və yanaşmalarının müəyyənləşdirilməsi	4s
5	İnnovativ ekosistemin yaradılması və inkişaf etdirilməsi	2s
6	Biznes ideyasından müəssisəyə qədər	4s
7	Müəssisənin yaradılması və idarə edilməsi	2s
8	İnnovasiyaların idarə edilməsində innovativ təşkilatı mədəniyyətin rolu	4s

9	Müəssisələrdə innovasiyaları şərtləndirən amillər və tətbiqlərin rolu	2s
10	Texnoloji innovasiya strategiyasının tərtib edilməsində əməkdaşlığın rolu	4s
11	Texnoloji innovasiya strategiyasının tərtib edilməsində layihələrinin seçilməsi	2s
12	İnnovasiya sferasında marketinqin rolu	4s
13	Texnoloji İnnovasiya Strategiyasının həyata keçirilməsində yeni məhsulun inkişaf prosesinin və qrupların idarə edilməsi	2s
14	Texnoloji innovasiya strategiyasının həyata keçirilməsində yerləşdirmə strategiyasının hazırlanması.	4s
15	Açıq innovasiyanın və gələcək texnologiyaların idarə edilməsi.	2s

XII. Seminar-məşğələlər: hazırlıq və qiymətləndirmə

Seminar-məşğələ dərslərində tələbə öz fikirlərini məntiqi ardıcılıqla ifadə və izah etməyi, habelə arqumentlərlə əsaslandırmağı bacarmalıdır. Buna nail olmaq üçün tələbə:

- 1) Seminar məşğələsinin hər bir mövzusu üzrə müzakirəyə çıxarılan suallarla diqqətlə tanış olmalı;
- 2) Müvafiq mühazirə materiallarını diqqətlə öyrənməli;
- 3) Mövzu üzrə tövsiyə edilən ədəbiyyatı oxumalı və öyrənməli;
- 4) Seminar məşğələsində müzakirəyə çıxarılan hər bir sual üzrə qısa çıxış hazırlamalı;
- 5) Mövzu üzrə verilən praktik tapşırıqlar və məsələləri yerinə yetirməklə praktik bacarıqlara yiyələnəlidir.

Tələbə semestr ərzində 100 bal toplamalıdır. 20 bal seminar (məşğələ) dərslərində toplanır. Tələbə seminar balını gündəlik olaraq dərslərdə aktivlik göstərməklə toplayır. Beləliklə tələbə dərslər zamanı ən azı 4 dəfə qiymət almalıdır ki, cəmi 20 bal toplamış olsun. Tələbənin dərslər davamiyyəti qeydə alınır. Davamiyyət tələbənin aktivlik balının toplanmasında əhəmiyyət kəsb edir.

Seminarlar frontal sorğu, yazılı tapşırıqlar, testlər, keyslər və tələbələrin hazırladıqları prezentasiyalar üzrə keçirilir.

XIII. Sərbəst iş (Qrup işi): nəzərdə tutulmayıb.

XIV. Fənn üzrə qiymətləndirmə

Tələbələrin sərbəst (qrup) işinə görə	-	-
Seminar (məşğələ) dərslərinin nəticələrinə görə	20 bal	20 %
Ara imtahan	30 bal	30 %
Yekun imtahan	50 bal	50 %
Semestr nəticəsinə görə	100 bal	100 %

Semestr nəticəsinə görə qiymətləndirmə (imtahan və imtahana qədər toplanan ballar əsasında)

91-100 bal	Əla	A
81-90 bal	Çox yaxşı	B
71-80 bal	Yaxşı	C
61-70 bal	Kafi	D
51-60 bal	Qənaətbəxş	E
51 baldan aşağı	Qeyri-kafi	F

İmtahan yazı üsulu ilə keçiriləcəkdir. Tələbəyə ümumilikdə 75 sual təqdim olunacaq. Qiymətləndirmə 5 sual olmaqla 2 asan (hər bir sual 5 bal), 2 orta (hər bir sual 10 bal) və 1 çətin (20) bal qiymətləndiriləcək.

Qeyd: İmtahanda minimum 17 bal toplanmasa, imtahana qədər yığılan ballar toplanmayacaq.

Fənn müəllimi:

dos., i.üf.d.Aslanova Afaq